



# **ĐẨY MẠNH XÚC TIẾN XUẤT KHẨU CÁC SẢN PHẨM MANG THƯƠNG HIỆU VIỆT QUA MÔI TRƯỜNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**



**Vũ Bá Phú**

**Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương**

# Thương mại điện tử xuyên biên giới sẽ tăng lên mức **3.3 nghìn tỷ USD** trong 2 năm tới

**Tới năm 2022**, thương mại điện tử sẽ tăng trưởng nhanh hơn so với thương mại truyền thống

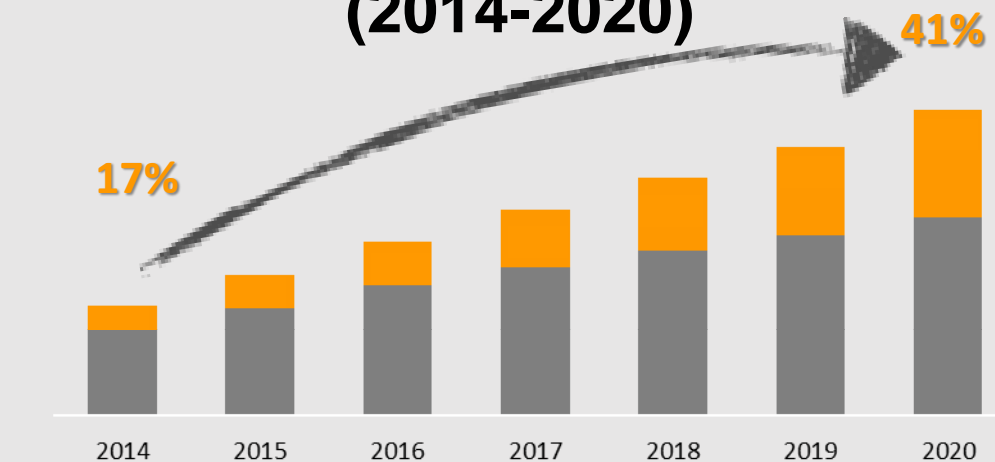


Tốc độ tăng trưởng thương mại truyền thống

Tốc độ tăng trưởng TMĐT

**THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TĂNG NHANH HƠN 6 LẦN SO VỚI THƯƠNG MẠI TRUYỀN THỐNG**

Xu hướng phát triển của thương mại điện tử (2014-2020)



■ Bán hàng trực tuyến B-C

■ Bán hàng xuyên biên giới qua thương mại điện tử

Nguồn :

1. "Global Unified Commerce Forecast, 2018", 451 Research

2. "Cross-border B2C E-commerce Market Trends", Accenture

# Xúc tiến xuất khẩu qua môi trường Thương mại điện tử là xu thế tất yếu

- Đổi mới cách thức triển khai XTTM đòi hỏi phải phù hợp với xu hướng tiếp cận thị trường quốc tế hiện nay.
- Sự bùng nổ của internet và các thiết bị điện tử tạo ra những cơ hội lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam trong việc tiếp cận khách hàng toàn cầu.
- Thương mại điện tử không chỉ hỗ trợ các doanh nghiệp vượt qua các rào cản địa lý để tìm kiếm khách hàng, mà còn giúp giảm bớt chi phí cho doanh nghiệp.

## Đẩy mạnh xúc tiến xuất khẩu các sản phẩm mang thương hiệu Việt qua môi trường TMĐT

- Cục XTTM tiếp tục tham mưu, đề xuất xây dựng, điều chỉnh các cơ chế, chính sách về XTTM để phù hợp với yêu cầu phát triển ngoại thương, xúc tiến xuất khẩu trong bối cảnh thực thi các hiệp định FTA của Việt Nam hiện nay, không ngừng đổi mới phương thức XTTM, xây dựng kế hoạch XTTM phát triển xuất khẩu trung và dài hạn, đặc biệt đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến xuất khẩu qua môi trường TMĐT và các nền tảng công nghệ số.



# Tổ chức trưng bày, giới thiệu và xuất khẩu hàng hóa qua trang thương mại điện tử

*Một số nội dung dự kiến về “Tổ chức trưng bày, giới thiệu và xuất khẩu hàng hóa qua trang thương mại điện tử” trong dự thảo Thông tư hướng dẫn thực hiện Chương trình cấp quốc gia về XTTM phát triển ngoại thương theo quy định tại Nghị định 28/2018/NĐ-CP:*

- a) Mở tài khoản trên các trang TMĐT
- b) Duy trì tài khoản/ tư cách thành viên
- c) Xây dựng quy trình, đánh mã, quản lý kho các sản phẩm dự định bán trên sàn TMĐT.
- d) Tư vấn hỗ trợ pháp lý đăng ký nhãn hiệu sản phẩm
- đ) Đăng ký nhãn sản phẩm tại thị trường xuất khẩu theo yêu cầu của sàn TMĐT và thị trường xuất khẩu.
- e) Xây dựng lại bao bì, nhãn mác theo quy chuẩn của trang TMĐT và thị trường xuất khẩu.

# Tổ chức trưng bày, giới thiệu và xuất khẩu hàng hóa qua trang thương mại điện tử

g) Chụp ảnh sản phẩm theo tiêu chuẩn của sàn TMĐT.

h) Quản lý gian hàng trực tuyến: cập nhật hình ảnh, thông tin, giá cả mỗi sản phẩm theo danh mục của sàn TMĐT, xác nhận đơn hàng, thông báo kho xuất hàng, tiếp nhận thông tin về các vấn đề phát sinh sau bán hàng.

k) Quảng bá gian hàng thông qua mạng xã hội, công cụ tìm kiếm.

l) Vận chuyển đơn hàng.

m) Các hoạt động khác:

- Nghiên cứu xu hướng tiêu dùng, đối thủ cạnh tranh trên trang TMĐT để xây dựng chiến lược tiếp thị, khuyến mại;
- Xây dựng nội dung số (video clip) quảng bá gian hàng hoặc sản phẩm;
- Nâng hạng gian hàng trên trang TMĐT để tăng cơ hội bán hàng...



# Chương trình hợp tác giữa Cục XTTM và Amazon

Đẩy mạnh xúc tiến xuất khẩu sản phẩm thương hiệu Việt Nam thông qua Thương mại điện tử

- 01/2019: Cục Xúc tiến thương mại công bố kế hoạch hợp tác tầm nhìn 3 năm với Amazon Global Selling
- 04/2019: Cục Xúc tiến thương mại khởi động chương trình Xúc tiến xuất khẩu thông qua thương mại điện tử, lựa chọn 105 Doanh nghiệp để hỗ trợ tiếp cận thị trường Mỹ.





# Dự kiến chương trình xúc tiến xuất khẩu qua Amazon giai đoạn 2020 - 2021



Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường thế giới với Amazon



Xây dựng, phát triển thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam qua Amazon



Chương trình đào tạo về thương mại điện tử cho doanh nghiệp Việt Nam



Xây dựng Modeling store (gian hàng chung)



# Chương trình xây dựng Gian hàng chung - Modeling store trên Amazon

- Amazon sẽ hỗ trợ Cục XTTM và các TPOs của Việt Nam mở gian hàng chung để hỗ trợ các SMEs còn nhiều hạn chế trong việc trực tiếp tham gia TMĐT nói chung và Amazon nói riêng.
- Mỗi gian hàng chung này sẽ làm đại diện bán hàng cho hàng chục doanh nghiệp và có thể có đến hàng trăm sản phẩm. Nếu các Hiệp hội mở thành công gian hàng trên Amazon thì sẽ có hàng nghìn sản phẩm Việt Nam được bán trên kênh thương mại điện tử uy tín này.
- Giúp tạo lợi thế lớn cho sự phát triển sản phẩm thương hiệu Việt trên Amazon. Càng nhiều sản phẩm Việt Nam trên Amazon sẽ kéo theo tăng cao khả năng hiển thị trên chức năng tìm kiếm, ngay cả khi không cần sử dụng các công cụ nâng hạng của Amazon.






Các chương trình Cục XTTM  
phối hợp với Amazon tổ  
chức luôn nhận được sự  
quan tâm của đông đảo  
Doanh nghiệp Việt Nam





# Hiện có nhiều sản phẩm Thương hiệu Việt đã phổ biến hơn với người tiêu dùng quốc tế thông qua môi trường thương mại điện tử

Chelsea and Walker  
Women's Padu Shirt with Rib Cuff ★★★★★ 1



\$80<sup>27</sup> — \$85<sup>48</sup>  
& Free Return on some sizes and colors

Add to Cart

Zenna  
Zenna - Bentonite Clay Mask Powder 100% Nature 1.76 oz Deep Pore Cleansing Facial, Hair & Body Mask for Acne, Sensitive, Dry, Oily Skin - Tightens Skin for Healthier Complexion and Detoxifica




CERTIFIED

\$21<sup>99</sup> (\$12.49 / ounce) \$24.99 Save \$3.00 (12%)  
FREE Shipping on orders over \$25 shipped by Amazon. & FREE Returns

In Stock.  
Want it Friday, July 12? Order within 3 hrs 43 mins and choose Two-Day Shipping at

Hanote  
Hanote Wire-o Notebook, Ruled/Lined, 100 sheets / 200 pages, assorted color (SET OF 3) (assorted color, 5.5"x8.5") ★★★★★ 1




Color: assorted color

Size: 5.5"x8.5"

\$14<sup>99</sup>  
FREE Shipping on orders over \$25 shipped by Amazon. & FREE Returns

Caravelle  
Caravelle Choi Bong Co Vietnam Hand Made Straw Soft Broom with Colored Handle 12" Head Width, 40" Overall Length -1pc ★★★★★ 173



\$12<sup>70</sup>  
& Free Shipping

In Stock.



# Xây dựng thương hiệu VIỆT và tương tác trực tiếp với người tiêu dùng thông qua Amazon



Trung Nguyên  
[HOME](#)



★★★★★ Who needs anything extra to enjoy coffee!

January 30, 2017

Flavor: Regular | Size: 56.4 Ounce | [Verified Purchase](#)

At age 91 I claim entitlement to thoroughly enjoy what I eat and drink - and for my one cup per day of coffee there has been nothing tastier than this. Quick and easy to prepare -- no special gadget needed - I just boil a cup of water in my microwave and pour. No measuring necessary.

★★★★★ EXCELLENT TASTE WHEREVER YOU'VE GOT HOT WATER.

January 19, 2018

Flavor: Regular | Size: 56.4 Ounce | [Verified Purchase](#)

Outstanding!

If you like your coffee rich, with a little sugar and cream...THIS is good coffee!

I camp, backpack and canoe with a miniature stove-top espresso pot, 'cause I like being out in the boonies and I like good Cuban cafe con leche.

★★★★★ Suprisingly good and a real value

October 5, 2018

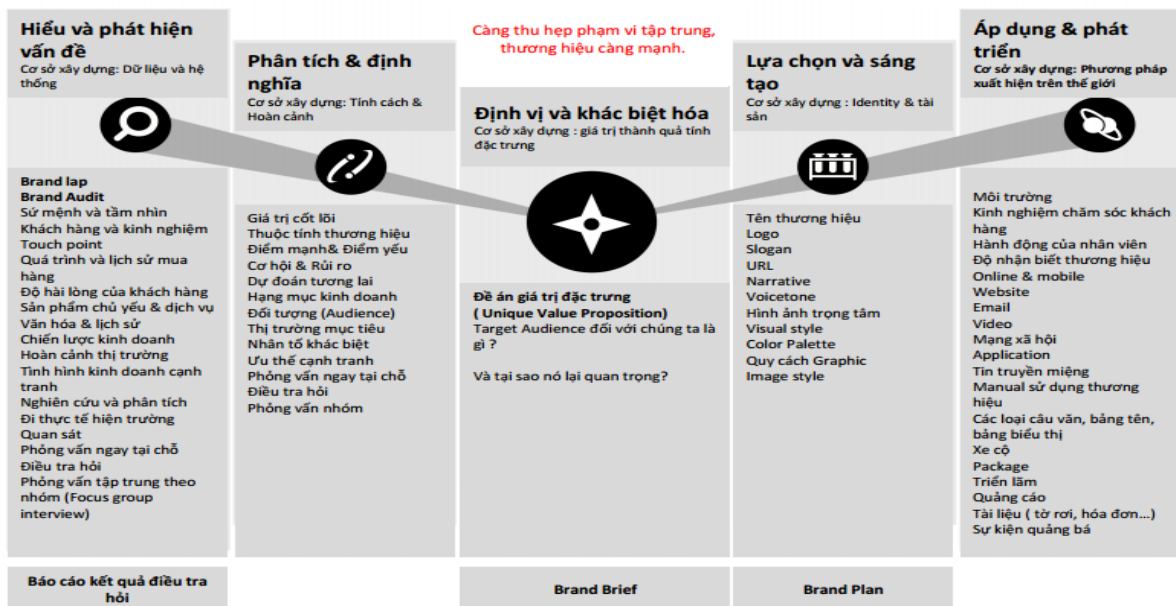
Flavor: Regular | Size: 56.4 Ounce | [Verified Purchase](#)

I received a pack of G7 3-in-1 today; 100 pieces for a little over \$20. I was skeptical about it being decent, but hikers, like Shug on HammockForums, seem to like it as it is a low impact way to have a fresh cup in the morning. I like hand ground, fresh brewed coffee, like Volcanica and probably am a coffee snob. Anyway, although I usually drink black, when out and about I am looking for caffeine, a decent taste, and energy, which added sugar gives as a plus. They say 3 oz of water to one pack, but trying 6 ozs with a pack seems fine. I've never had Vietnamese coffee and I assume based on their directions it is normally brewed to be strong. The coffee has a nutty flavor and there is definitely a kick to the result. Just want I want. After a few cups I am sold on G7 and will have to try their black only version.

# Các hoạt động khác nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam xúc tiến xuất khẩu qua thương mại điện tử

- Phối hợp với chuyên gia Hàn Quốc và Việt Nam tại Trung tâm Thiết kế Việt Nam – Hàn Quốc đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp về tầm quan trọng của thiết kế, xây dựng thương hiệu; các xu hướng, kỹ năng cơ bản trong thiết kế (như thiết kế nhận diện thương hiệu, bao bì, sản phẩm, tài liệu quảng bá online...), tư vấn về phát triển sản phẩm và cách thức xây dựng thương hiệu trên nền tảng TMĐT.

디자인이란 문제를 알고 해결하는 일/ Nhìn nhận các vấn đề trong Thiết kế và cách giải quyết

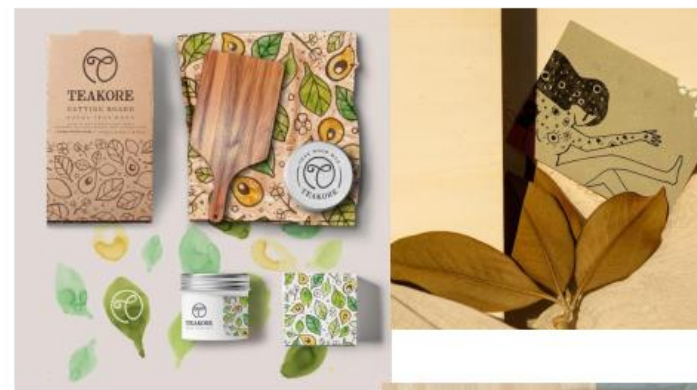


## Design Trend (Xu hướng thiết kế)

### 3. 자연적인 톤

자연적인 톤빛은 우리의 잠재의식과 자연을 연결합니다. 향수를 불러일으키고 해변이나 사막여행, 잔디 냄새를 기억하게 합니다. 고객에게 이러한 느낌을 재현하려면 녹색, 갈색, 노란색과 같은 색상을 생각해보세요. 밝은색이나 어두운색으로 사용할 수 있지만 두 가지 경우 모두 가공되지 않은 느낌을 받게 될 것입니다.

중요한 것은 2019년이며 우리는 소셜 미디어에서 보는 빛나는 일상적인 이미지에서 벗어나기를 기대하고 있습니다. 때때로 우리는 상쾌한 색을 볼 필요가 있고, 그것은 우리를 안전하다고 느끼게 해줍니다. 이러한 색들이 현재 많은 인기를 얻고 있는 좋은 이유입니다.





# Các hoạt động khác nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam xúc tiến xuất khẩu qua thương mại điện tử

Kết nối giao thương trực tiếp trong khuôn khổ các hội chợ, triển lãm giữa các nhà nhập khẩu, các đối tác kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử với các nhà sản xuất, xuất khẩu của Việt Nam







**Trân trọng cảm ơn**

---